



BCN SHOPPING & SHOOTING 2025

**Una iniciativa única que impulsa el
comerç local, la cultura audiovisual
i la cohesió social a Barcelona**



Volem promoure la cultura i la creativitat a través del cinema amb la complicitat del nostre comerç.

Què és el BCN Shopping & Shooting

- Un concurs audiovisual únic al món que uneix cinema, comerç local i cultura urbana
- Amb curtmetratges rodats en comerços reals de Barcelona en només 5 dies
- Una plataforma digital oberta al públic per visualitzar, votar i compartir els curtmetratges produïts.
- Compromís social amb recaptació solidària destinada a projectes socials locals.

Història de BCN S&S

El concurs va néixer l'any 2013 a **Creu Coberta** amb una proposta innovadora: combinar el cinema i el comerç de proximitat en un format creatiu i participatiu.

Des del seu inici, ha experimentat un creixement continuat fins a expandir-se per tota la ciutat de Barcelona.

Després d'una pausa durant la pandèmia, el concurs va reprendre la seva activitat el Nadal de 2022, arribant actualment a la seva novena edició, que coincideix amb el desè aniversari del projecte.



Trajectòria i Consolidació

- Més de 10 anys impulsant la creativitat local (2013-2025)
- 9 edicions celebrades amb èxit
- 199 curtmetratges produïts
- 253 equips participants
- Més de 332.000 visitants únics acumulats
- Mig milió de visites totals a la plataforma web
- 23 milions de sol·licituds acumulades



Com funciona el concurs?

- Els concursants roden durant el mes de desembre **un curt de 5 minuts en un màxim de 5 dies**.
- Han de sortir **tres localitzacions**:
 - Una **botiga** protagonista de la història, però –el gran repte– no més tenen poques hores per rodar a l'establiment.
 - Dues **localitzacions emblemàtiques** proposades per cada eix comercial: Meeting-Point (Creu Coberta, 26), Poble Espanyol, Mercat Hostafrancs, Plaça del Sortidor, Parc de la primavera, Pont de la plaça Cerdà, passeig de la Zona Franca i Plaça El Molino.
- Un cop tancats tots els rodatges i lliurats tots els **curts (serà abans del 5 de gener)**, es penjen al web (que funciona com una **OTT-Over The Top**) i tothom podrà gaudir amb el visionament gratuït, clicar *m'agrada*s, puntuar els curts i fer-ne difusió per les xarxes.
- Es farà un **lliurament de premis** en els mesos posteriors en una espectacular gala.

Els premis

Establim el premi **Hermes, déu del Comerç**, figura de bronze creada pel mestre Pesarrodonna expressament per al concurs.

En la 9a edició (2024) vam repartir els següents premis:

- **Premi Hermes** al millor curt dotat amb 600€
- **Premi Hermes** al millor director dotat amb 600€
- **Premi Creu Coberta** a la botiga més cinematogràfica
- **Premi Rotary** als valors dotat amb 1000€
- **Premi Jove Talent Aigües de Barcelona** dotat amb 600€
- **Premi Ràdio Hostafrancs** a la millor música original
- **Premi Sants Establiments Units** a la millor actriu
- **Premi Eix Sagrada Família** al millor actor
- Premi del públic





Volem donar a conèixer el comerç dels nostres barris i obrir al món les nostres botigues de proximitat.

Dades de les edicions

Vam començar el concurs amb una xifra modesta de concursants, però avançant les edicions es veu la seva consolidació.

A la 5a edició aconseguim un rècord de visites, visitants diferents, pàgines servides i visionaments.

En la 6a edició (2019) vàrem fer el concurs internacional, amb 11 curtmétratges provinents de Taiwan, Equador, Itàlia i Espanya que competien pel premi internacional que se'l va endur l'excel·lent *Für Elise* de Taiwan. S'hi van apuntar 138 botigues i 39 equips al concurs de Barcelona, dels quals, van acabar els seus curts 20. El creixement s'atura pel canvi de dates.

En la 9ª edició (2024) s'hi van apuntar **19 equips** i **16** van acabar i entregar el seu curtmétratge.

Any	Visitants	Visites	Pàgines	Sol·licituds	Ample banda
2013	3.360	5.255	46.141	235.029	3,65
2014	15.286	25.733	179.632	1.120.179	24,67
2015	12.138	19.390	70.389	629.472	14,27
2016	27.630	37.149	341.850	2.348.760	58,39
2017	82.566	106.257	588.034	4.780.806	149,81
2018	51.514	70.440	264.373	2.572.459	38,98
2019	44.918	70.650	504.660	4.935.926	103,98
2020	27.950	49.973	355.457	1.010.726	18,96
2021	25.160	40.857	134.755	660.599	13,77
2022	15.759	22.539	126.952	699.067	23,90
2023	26.042	39.566	112.495	1.078.972	72,14
2024	56.321	45.432	584.321	2.345.698	95,63
TOTAL	388.644	533.241	3.309.059	22.417.693	618,15

Analitzant les dades (2013-2024)

- **Les visites totals han augmentat constantment, amb un increment marcat en els últims anys.** Això és un indicatiu de l'augment de la popularitat del concurs.
- Aquestes dades indiquen un èxit constant en l'atractiu i l'ús del web al llarg dels anys, especialment després de l'increment massiu de 2017.
- Aquesta taula mostra l'augment constant en la participació, amb un total de **199 pel·lícules realitzades i 253 equips participants** en totes les edicions fins ara.

Edició	Pel·lícules	Equips
1a	6	11
2a	24	29
3a	22	26
4a	23	33
5a	39	44
6a	41	56
7a	13	17
8a	14	18
9a	17	19
Total	199	253





Agraïm la implicació i col·laboració desinteressada dels membres del jurat en totes les edicions, els seus coneixements, aportacions i l'estima pel món del cinema han enriquit aquest concurs.

Un jurat d'estrelles i visionaris

Des dels seus inicis, BCN S&S ha tingut jurats de renom i personalitats destacades de diferents àmbits artístics i culturals, el que ha enriquit les edicions i donat més visibilitat al concurs.

Edició I: "Un Desafiament Inicial"

Abel Folk (actor)
Jordi Folck (escriptor)
Núria Feliu (cantant)
Lluís Llanas
(president de l'Eix Creu Coberta)
Roger de Gràcia (periodista)
Sílvia Bel (actriu)
Pol Turrents (director de fotografia)

Edició II: "Creixement i Exploració"

Clàudia Cos (actriu)
Dafnis Balduz (actor)
Fidel del Castillo (publicista)
Manolo García (cantautor)
Paulí Subirà (realitzador de TV3)
Sílvia Munt (directora/actriu)
Xavier Bru de Sala (escriptor)

Edició III: "Celebrant l'Art"

Albert Guinovart (compositor)
Dani de la Orden (director de cinema)
Daniel Anglès (director de teatre/actor)
Elena Gadel (cantautora/actriu)
Maria Molins (actriu)
Miquel García
(director de continguts de TV3)
Pep Planas (actor)

Edició IV: "Innovació i Inspiració"

Elisa Plaza (productora executiva de TV3)
Judith Colell (directora de cinema)
Luís Blanco (músic)
Miquel Sitjar (actor)
Montecarlo (guionista/professor)
Rafael Santandreu (escriptor/psicòleg)
Salvador Vendrell
(president de Barcelona Comerç)

Edició V: "Cultura i Creativitat"

Elisenda Roca
(periodista/directora de teatre)
Manuel Huerga (director de cinema)
Mont Plans (actriu)
Marleny Colmenares (comissària de l'Any
del Comerç i la Cultura)
Sergi Vicente (director de Betevé)
Toni Albà (actor)

Edició VI: "Col·laboració i Comunitat"

Carmen Izquierdo
(presidenta de Rotary Barcelona)
Clàudia Pons (actriu)
Conxa Orea (productora executiva TV3)
Dolo Beltran (cantant/actriu)
Míriam Porté (productora de cinema)
Patricia Lázaro (professora a la UAB)
Pere Roca (productor executiu de Focus)
Sergi Vicente (director de Betevé)

Edició VII: "Cultura i Innovació"

Jordi Milán (director de La Cubana)
Gina Tost (secretària de Polítiques
Digitals, Generalitat de Catalunya)
Sergi Vicente (director de Betevé)
Clara Moraleda (actriu i dramaturga)
Mariola Dinarés
(periodista de Catalunya Ràdio)
Lluís Llanas
Carmen Izquierdo (presidenta de Rotary)

Edició VIII: "Creativitat amb IA"

Sílvia Bel (actriu)
Mònica Noguera
(presidenta de l'Eix Creu Coberta)
Sergi Vicente (director de Betevé)
Mei Márquez (presidenta La Marina)
Txabi Franquesa (comediant i actor)
Lluís Llanas
Amor García
(presidenta Eix Sagrada Família)
Enric Majó (actor)
Judith Colell (directora de cinema)
Manel Tort
(president Eix Poble-sec i Paralel)

Edició IX: "El futur del comerç"

Oriol Marcos (productor audiovisual)
Mònica Noguera / Lluís Llanas
Merixell Farré (Aigües de Barcelona)
Amor García / Sílvia Gil / Llorenç Porxas
Paula Vives (actriu)
Sílvia Quer / Pol Turrents / Conxa Orea
Georgina Ferri (directora de Betevé)

Col·laboració amb Betevé

Des de la 6a edició, Betevé ha participat amb el compromís de donar-nos suport i alhora fer-ne una emissió dels curts guanyadors que finalment han acabat sent tres programes d'una hora transmesos en diferents diumenges **emetent tots els curtmetratges i donant així visibilitat del comerç de la ciutat.**

Un concurs solidari

Una de les iniciatives destacades del concurs ha estat aprofitar l'afluència de visites al web per impulsar una causa solidària.

Gràcies a la Fundació La Caixa hem assolit més de **37.000 €**, destinats a entitats com el menjador solidari Canpedró, Pallapupes, el Parc d'atencions mèdiques de la Vall d'Hebron, El Gra de Blat, Federació Catalana de la Síndrome de Down i fundació Villavecchia, que es lliuren a la institució triada durant la gala de premis.



Gala de lliurament de premis

La gala esdevé **l'aparador dels patrocinadors** on la seva presència és rellevant, en una cerimònia amena i entretinguda i il·lusionant per als participants.



Pòdcast BCN S&S

Gràcies a la col·laboració de **Ràdio Hostafrancs** hem fet **16 capítols de pòdcast** amb els equips i les botigues explicant com havian anat els rodatges i les impressions de cadascuna de les botigues. Els comerciants tenien un enllaç QR de les seves intervencions.





PATROCINA



AMB EL SUPORT

